



## پنج راهبرد کلان صنعت پوشاک



۵۶۰ میلیون دلار ارزش صادرات نساجی در ۸ ماه طبق آمارهای منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران، سرانه هزینه پوشاک خانوار ۸/۱ میلیون تومان است و با احتساب ۸/۲۲ میلیون خانوار، ارزش بازار پوشاک ایران مبلغی حدود ۱۱ میلیارد دلار است.

به گزارش ارنیکو به نقل از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، همچنین ارزش تولیدات داخلی ۳۰۰ هزار تنی، ۴/۵ میلیارد دلار است و در عین حال، سالانه رقمی حدود ۲/۵ میلیارد دلار پوشاک از طریق غیررسمی و غیرقانونی وارد کشور می‌شود. این در حالی است که آمار حاصل از صادرات پوشاک گمرک دنیا به ایران رقمی حدود ۷۰۹ میلیون دلار برای ۹۰ هزار تن پوشاک است که نشان دهنده ورود پوشاک ارزان خارج از فصل و با کیفیت نامناسب است.

از سوی دیگر آمارها حاکی از آن است که حدود یک میلیارد دلار از واردات همراه مسافر وارد کشور می‌شود. این در حالی است که بنا به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، ارزش صادرات نساجی و پوشاک ما در ۸ ماهه سال جاری ۵۶۰ میلیون دلار بوده است.

از این رو یکی از موضوعات مهم در صنعت نساجی و پوشاک، بحث قاچاق یا واردات غیررسمی است که به نظر می‌رسد مقابله با پدیده قاچاق نیازمند هماهنگی و همکاری همه جانبه کلیه بخش‌های دولتی و بخش خصوصی است تا ضمن هدایت واردات به سمت واردات رسمی و قانونی، برای تقویت تولید داخلی پوشاک نیز اقدام شود. در همین زمینه گلنار نصراللهی می‌گوید: کار گروه پوشاک برای توسعه صنعت پوشاک به دستور وزیر تشکیل شده است که ۵ موضوع را به عنوان راهبردهای کلان در صنعت پوشاک مدنظر قرار داد.

این مقام مسوول وزارت صنعت با اشاره به اینکه در سال گذشته به دستور وزیر کار گروه پوشاک برای توسعه صنعت پوشاک تشکیل شد، بیان کرد: در واقع این کار گروه با نگاهی همه جانبه به تامین مواد اولیه و توجه به بازار صادرات با حضور تعدادی از صاحب نظران در صنعت پوشاک و ارگان‌های وابسته تشکیل شد. وی با بیان اینکه بعد از بحث و تبادل نظر اعضای کار گروه تدوین سند راهبردی پوشاک ضروری تشخیص داده شد، تصریح کرد: از این رو موضوع با شرح برنامه مشخص به دانشکده صنایع نساجی امیرکبیر به عنوان یکی از مراجع مهم در صنعت نساجی واگذار شد و در حال حاضر با تلاش این دانشگاه، تدوین سند به پایان رسیده است.

نصراللهی در ادامه افزود: در این سند مقایسه صنعت و صادرات پوشاک کشور با کشورهای همسایه نشان می‌دهد که کشور ما متأسفانه به دلایل مختلف و با وجود داشتن مزیت‌های فراوان، بهره کافی از توسعه این صنعت نبرده است. نصراللهی به ۵ موضوع به عنوان راهبردهای کلان در صنعت پوشاک اشاره کرد و گفت: ظرفیت سازی و توسعه صادرات محور صنعت پوشاک و اتصال به زنجیره جهانی ارزش صنعت پوشاک، بهبود فضای کسب و کار در تولید، توزیع و عرضه پوشاک، برنامه ریزی در

زمینه فعالیت در بخش‌های دارای ارزش افزوده، توانمند سازی ظرفیت‌های مد و طراحی و فعالیت‌های صنعتی و همچنین گسترش اشتغال مولد در بخش‌های مشاغل خانگی از جمله راهبردهای کلان مورد نظر در صنعت پوشاک است. ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تنیمدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در بخش ظرفیت سازی و توسعه صادرات، ظرفیت تولید در بخش پوشاک ۳۰۰ هزار تن است، بیان کرد: این در حالی است که نیاز کشور به تولید پوشاک در حدود ۴۵۰ تا ۵۰۰ هزار تن است. در این بخش ایجاد شهرک‌های پوشاک با ویژگی‌های خاص که شامل واحدهای تولیدی صنعتی، مراکز خدماتی، مراکز توزیع، ایجاد مدارس مد و طراحی پیش بینی شده است.

نصراللهی با تأکید بر اینکه ایجاد شهرک‌های پوشاک و واحدهای صنعتی بزرگ به معنای ایجاد مشکل برای صنایع کوچک نیست، بیان کرد: همزمان با ساماندهی این نوع واحدها نیز مدنظر است. ضمن اینکه اصولاً با گسترش صنایع بزرگ در صنعت پوشاک همانند سایر کشورهای پیشرو امکان توسعه واحدهای کوچک نیز فراهم خواهد شد. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی دیگر از برنامه‌های مورد نظر در این سند را اصلاح بخش توزیع عنوان کرد و گفت: بررسی‌ها حاکی از آن است که در قسمت پوشاک نیز مانند تولید پارچه قسمت عمده‌ای از سود در بخش توزیع است که در صورت اعتقاد به توسعه صنعت پوشاک لازم است بازار توزیع اصلاح شود.

وی توسعه برندیگ سیاست گذاری حمایت از توسعه فناوری و شرکت‌های خدمات فنی مهندسی و طراحی مشوق‌های مالیاتی و ایجاد صندوق ویژه توسعه صنعت پوشاک را از دیگر مواردی دانست که در طرح به آن‌ها اشاره و راهکارهایی برای آن ارائه شده است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین به تشکیل مراکز بین‌المللی طراحی و مد در کشور اشاره کرد و گفت: مد و طراحی در حال حاضر کلید اصلی تعیین ارزش افزوده در پوشاک است. طبق گزارشات بین‌المللی در حال حاضر در دنیا ۱۴۵ میلیارد قطعه پوشاک به وزن ۴۳ میلیون تن به ارزش ۱۲۰۰ میلیارد دلار تولید می‌شود. بخش قابل توجهی از ارزش افزوده پوشاک متعلق به بخش طراحی و مد است که در حال حاضر به عنوان صنعت مد مطرح است.

نصراللهی سهم هزینه پوشاک از کل سبد خانوار را ۶/۴ درصد عنوان کرد و گفت: این در حالی است که در سال‌های قبل این رقم ۷ تا ۸ درصد بوده است، که در صورت بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی خانواده‌ها دستیابی به این ارقام ممکن خواهد بود. از این رو پیش بینی می‌شود ارزش بازار پوشاک ایران در سال‌های آینده به ۲۰ میلیارد دلار افزایش یابد.

نصراللهی همچنین با اشاره به نتایج ۸ ماهه ۱۳۹۴، گفت: آمار تولیدات محصولات منتخب صنایع نساجی طی ۶ ماهه اول سال جاری تقریباً معادل و در برخی موارد اندکی بیشتر از تولیدات در مدت مشابه سال قبل است و تنها تولید الیاف اکریلیک در مدت مذکور در قیاس با سال ماقبل آن ۴۶ درصد کاهش داشته است که عمدتاً به دلیل عدم تامین ارز به موقع و مکفی جهت واردات مواد اولیه آنکه کاملاً وارداتی بوده و تولید داخل ندارد و مراتب به طور مستمر از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در



حال پیگیری است.

وی به میزان صادرات محصولات صنایع نساجی و پوشاک بدون احتساب فرش دستباف در ۸ ماهه سال جاری اشاره کرد و گفت: میزان صادرات در این حوزه در قیاس با مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزنی ۱۴ درصد و به لحاظ ارزشی ۸ درصد کاهش داشته است. جزئیات آمار واردات ۸ ماهه پوشاک نصرا لاهی گفت: واردات محصولات صنایع نساجی و پوشاک در ۸ ماهه سال جاری در قیاس با مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزنی ۸ درصد و به لحاظ ارزشی ۱۶ درصد کاهش داشته است.

وی خاطر نشان کرد: با اقدامات موثری که برای مدیریت واردات و اصلاحات نظام تعرفه‌ای صورت گرفته است، میزان واردات به تفکیک محصولات مهم در ۸ ماهه سال جاری در قیاس با مدت مشابه سال گذشته به این شرح است: واردات انواع نخ به لحاظ وزنی ۸ درصد و به لحاظ ارزشی ۷ درصد کاهش داشته است. واردات انواع پارچه (صرفاً نساجی و غیر صنعتی) به لحاظ وزنی ۳۲ درصد و به لحاظ ارزشی ۲۸ درصد کاهش داشته است. همچنین واردات فرش ماشینی به لحاظ وزنی ۲۷ درصد و به لحاظ ارزشی ۳۰ درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر واردات انواع کفش و اجزای آن به لحاظ وزنی ۲۴ درصد و به لحاظ ارزشی ۵ درصد کاهش داشته است. از طرفی واردات انواع پوشاک به لحاظ وزنی ۹۱ درصد و به لحاظ ارزشی ۱۲۰ درصد افزایش داشته است.

وی ادامه داد: با توجه به اقدامات موثری که در راستای جلوگیری از ورود کالای قاچاق و ساماندهی عرضه پوشاک در حال انجام است، افزایش آن منطقی است که به سمت واردات از مسیر های قانونی سوق پیدا کرد، هر چند همچنان حجم قاچاق به مراتب بسیار بالا است. نصرا لاهی گفت: میزان واردات انواع پتو به لحاظ وزنی ۴۷ درصد و به لحاظ ارزشی ۸۷ درصد افزایش داشته است و با توجه به بخشنامه جلوگیری از ورود کالای قاچاق پتو افزایش واردات از مسیر های قانونی منطقی است ولی در مورد پتو نیز همچنان حجم قاچاق به مراتب بسیار بالاست.

### معرفی برگزیدگان جشنواره مد و لباس دانشجویی



مراسم اختتامیه اولین جشنواره مد و لباس دانشجویی (دیبا) در موزه هنرهای معاصر تهران برگزار شد و برگزیدگان این جشنواره معرفی شدند.

به گزارش ایلنا؛ داورى نهایی آثار رسیده به جشنواره توسط هیئت داوران جشنواره: خانم‌ها تریبان، مونسى، کاظمی، زایجانی،

آل‌دینی، بلغانی، قاسمیان و توکلی انجام شد و برگزیدگان جشنواره به شرح زیر در مراسم اختتامیه معرفی شدند:

**در بخش اجتماع:** نفر اول مرضیه یارمحمد (الزهر)، نفر دوم محبوبه رادمد (شریعتی)، نفر سوم گروه پرند (آزاده رحیمی، فاطمه دولت آبادی، لیلا رضایی فر) و نفر چهارم فاطمه فتحعلی زاده (شریعتی)

**در بخش مجلسی:** نفر اول مهناز بسکابادی، نفر دوم فاطمه آمره‌ای، نفر سوم فاطمه شرفی

و نفر چهارم سمیه شریفی

**در بخش اداری:** هیئت داوران نفر اول و دوم انتخاب نکردند. نفر سوم فاطمه خلیلی (الزهر)

**شایسته تقدیر:** معصومه امیری وحدیثه روشن، مانده صفری، سارا جوان زنده دل (بخش پالتو)، مشکل گشاء

همچنین برگزیدگان در بخش طراحی پوشش دانشجویی، مشاغل و طراحی فرم فارغ‌التحصیلی در قالب جشنواره مد و لباس دانشجویی «دیبا: نیلوفر هاشمی دانشکده دکتر شریعتی، مریم اکبرزاده دانشکده دکتر شریعتی، محدثه مهرایی موسسه آموزش عالی پارس، فاطمه مقدم نیا دانشکده فنی و حرفه‌ای آمل و گلشید قنبری یزدی دانشگاه هنر

نخستین جشنواره ملی دانشجویی مد و لباس زیر نظر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با محوریت پوشاک برتر اسلامی و با هدف ایجاد فضای تعامل فرهنگی اسلامی و هدفمند نمودن اندیشه‌های نو در راستای تحقق اهداف جامعه ایرانی و سوق دادن دانشجویان به طراحی آثار مبتنی با اصول و آموزه‌های اسلامی و شناخت مباحث علمی جدید در زمینه طراحی پوشش اسلامی در کشور، توسط دانشکده فنی حرفه‌ای دختران تهران دکتر شریعتی با همکاری جهاد دانشگاهی هنر برگزار گردید.

بخش طراحی جشنواره مد و لباس دانشجویی موسوم به «دیبا» به دبیری الهام زایجانی، معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی واحد هنر برگزار شد.

### پوشاک؛ مشمول قیمت گذاری نیست



سخنگوی سازمان حمایت با بیان اینکه پوشاک مشمول قیمت گذاری سازمان حمایت نیست، گفت: قیمت فروش این محصولات براساس عرضه و تقاضا و توسط اتحادیه ها و واحدهای تولیدی تعیین می‌شود.

غلامرضا کاوه در گفت و گو با خبرنگاری تسنیم، با اشاره به اینکه بیش از دو دهه است که در قوانین مربوط به تنظیم بازار، انواع پوشاک و البسه اعم از تولید داخل و وارداتی به دلیل کثرت تنوع، تغییرات مستمر فصلی و تعدد واحدهای تولیدی و توزیعی، در زمره کالاهای مشمول قیمت گذاری سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان نیست، اظهار داشت: قیمت فروش این محصولات براساس عرضه و تقاضا و توسط اتحادیه‌ها و واحدهای تولیدی مربوطه تعیین می‌شود.

وی با بیان اینکه این مهم در بند «د» مصوبات هجدهمین جلسه ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها نیز تصریح شده است، افزود: بر اساس این مصوبه قیمت پوشاک براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود البته رعایت ضوابط قیمت گذاری همچون دیگر اقلام ضروری و در صورت وجود شکایت این سازمان مکلف به رسیدگی است. حسب بررسی‌های قبلی نیز مواردی که این سازمان ورود نموده صرفاً مربوط به شکایات واصله بوده است.

کاوه با بیان اینکه این سازمان طی چند سال اخیر با درک شرایط و مسائل و مشکلات



## پیشنهاد ایران به ترکیه برای راه‌اندازی شهرک صنعتی پوشاک



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران با توجه به ابراز علاقه‌مندی صادرکنندگان منسوجات ترکیه برای سرمایه‌گذاری در ایران، به آنها پیشنهاد داد تا با مشارکت ایرانی‌ها شهرک‌های صنعتی تولید پوشاک راه‌اندازی کنند. به گزارش

خبرگزاری میزان، ولی‌الله افخمی‌راد در دیدار با رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان منسوجات ترکیه و رییس شورای تجاری ایران و ترکیه ضمن استقبال از سرمایه‌گذاری ترک‌ها در کشورمان گفت: ایران و ترکیه سابقه خوبی در همکاری‌های اقتصادی در شهرهای زنجان و تبریز دارند و ایران از عملکرد سرمایه‌گذاران ترک رضایت دارد.

وی برای تعمیق همکاری‌های دو طرف در حوزه نساجی پیشنهاد داد: ترک‌ها شهرک‌های صنعتی خاص تولید پوشاک در ایران بزنند و همچنین دانشکده طراحی خود را در یکی از شهرهای تهران، اصفهان، زنجان، قزوین یا تبریز با سرمایه‌گذاری مشترک راه‌اندازی کنند.

افخمی‌راد، انرژی ارزان، معافیت‌های مالیاتی، امکان تامین مواد اولیه پتروشیمی، دسترسی آسان به بزرگراه‌ها و نیروی کار ارزان را از جمله مزیت‌های استقرار در شهرک‌های صنعتی دانست. وی از طرف ترک خواست، جزئیات شرکت‌های علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران و زمینه‌های همکاری و مقیاس مورد نظر را مشخص کنند و به طرف ایرانی ارایه دهند تا سازمان توسعه تجارت نیز متناسب با نیازهای طرف مقابل، طرف‌های ایرانی را معرفی کند.

حکمت تانری وردی رییس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان منسوجات ترکیه نیز در این دیدار از علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران این صنعت در ایران خبر داد.

وی افزود: ما به دنبال گسترش روابط خود با ایران هستیم اما امیدواریم برخی مشکلات پیش‌روی روابط دو طرف هر چه زودتر برطرف شود.

رییس هیئت‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان منسوجات ترکیه گفت: هدف ما فقط فروش جنس به ایران نیست و از سال ۹۰ میلادی با ایران همکاری داریم و تاکنون بیش از ۲۰۰ شرکت ترک از دو میلیون تا ۸ میلیون دلار هر کدام زمینه‌های مختلف نساجی، مواد پتروشیمی، صنایع غذایی و لوازم خانگی در ایران سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

تانری وردی ادامه داد: متأسفانه ورود کالاهای ارزان هندی و چینی به ایران، بوروکراسی دست‌وپاگیر اداری و مطلوب نبودن بهره‌وری نیروی کار، موانعی در مسیر سرمایه‌گذاری در ایران محسوب می‌شوند.

وی گفت: صادرات کل منسوجات ترکیه به جهان ۳۵ میلیارد دلار بوده که حدود ۱۹ میلیارد دلار آن در زمینه پوشاک است و گمان می‌کنیم که به طور غیر رسمی از این میزان، حدود ۵ میلیارد دلار نیز راهی ایران می‌شود.

تولیدکنندگان صنایع پوشاک همواره این بخش را حمایت نموده است، تصریح کرد: در تفاهنامه‌های فی‌مابینی با انجمن صنایع نساجی ایران نیز تفویض قیمت‌گذاری این محصولات همانند بسیاری از کالاهای غیر ضروری به واحدهای تولیدی مورد تأکید قرار گرفته است.

سخنگوی سازمان حمایت در رابطه با اظهارات غیر کارشناسی برخی از افراد که معتقدند سخت‌گیری‌ها و محدودیت‌های سازمان حمایت در قیمت‌گذاری پوشاک موجب فشار به برند داخلی می‌شود، گفت: متأسفانه این افراد حتی یک نمونه از مصادیق نرخ‌گذاری پوشاک که توسط این سازمان صورت گرفته باشد را تاکنون ارائه نکرده‌اند. این افراد در گذشته نیز با طرح نظرات غیر شفاف و تکراری در صدد انحراف اذهان مردم و مسئولین بوده‌اند و سعی می‌کنند با شانه خالی کردن از بار مسئولیت خویش مشکلات صنعت پوشاک را به موضوع موهوم قیمت‌گذاری آن گره بزنند.

کاوه با اشاره به اینکه این افراد به جای اتهام‌زنی و برداشت‌های ناصواب از قوانین و مقررات، شایسته است به این سوالات جامعه پاسخ مناسبی دهند، گفت: چرا پوشاک داخلی علی‌رغم حمایت‌های تعرفه‌ای بالا و طولانی مدت و عدم نرخ‌گذاری نتوانسته جایگاه خود را در بین مصرف‌کنندگان داخلی پیدا کند؟ چرا کالای پوشاک در ایام خاص سومین رتبه شکایات و گلایه‌های مردمی را در خصوص گرانی به خود اختصاص می‌دهند؟ چرا تولیدکنندگان راه اعتلای صنعت پوشاک داخلی که دارای فرهنگ کهن و اصیل ایرانی اسلامی است را فقط ارتباط با نشان‌های غربی می‌دانند؟ چرا تولیدکنندگان ما به جای به‌کارگیری از نام و نشان ایرانی از برندها و عناوین خارجی جعلی جهت بالا رفتن تیراژ فروش محصولات خود استفاده می‌کنند؟ چرا واحدهای عرضه‌کننده پوشاک دسته دوم به اصلاح (تاناکوارایی) باید سالها در نقاط مختلف کشور عرضه و گسترش یابند؟ و خیلی از چراهای دیگر که بی‌پاسخ هستند!

وی اضافه کرد: تمام عرضه‌کنندگان مطابق با قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در برابر کالا و خدمات مورد عرضه مسؤل بوده و این سازمان و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مکلف هستند براساس قوانین متعدد از جمله قانون تعزیرات حکومتی، قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، قانون اصلاح قانون نظام صنفی و وظایف و مسؤلیت‌های ذاتی و قانونی ناشی از احاله وظایف و مسؤلیت‌های سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت توزیع کالا و خدمات به این سازمان، در صورت دریافت شکایت مردمی از هر نوع کالا یا خدمات نسبت به رسیدگی آن اقدام نمایند که پوشاک نیز از آن مستثنی نیست.

کاوه با تأکید بر اینکه برندسازی صرفاً انتفاع سود بیشتر و ممتاز شدن قیمت محصولات نسبت به سایر تولیدکنندگان نیست، گفت: تولیدکنندگان مربوطه در مقابل استفاده از نشان تجاری، اطمینان خاطر به مصرف‌کنندگان پیرامون قیمت مناسب، کیفیت کالا، دسترسی آسان و خدمات پس از فروش به مشتریان، نوع آوری و ارائه محصولات جدید به بازار تأمین کالا برای تمام اقشار جامعه و ... را هم باید در نظر بگیرند.



سجادی گفت: تولید پارچه در کارخانه بر اساس سفارش مشتری صورت می‌گیرد به طوری که اگر سفارش داشته باشیم روزانه ظرفیت تولید بیش از ۳۰ هزار متر پارچه را داریم. حرکتی جهادگونه، جنب و جوشی دیگر و تولید و اشتغال و خودکفایی محصول اقتصاد مقاومتی مورد نظر رهبر معظم انقلاب است که سیستان و بلوچستان را به کارگاهی از سخت و ساز و تحرک تبدیل کرده و آینده‌ای روشن و زیبا را برای جنوب شرق کشور نوید می‌دهد.

گاز رسانی از عسلویه به ایرانشهر، ساخت راه آهن، کارخانه‌های پتروشیمی در ایرانشهر و چابهار، توسعه بنادر چابهار و کنارک، فعال شدن محور ترانزیتی چابهار، ایرانشهر، خاش، زاهدان، زابل، میلک، افغانستان و ده‌ها طرح بزرگ و کوچک دیگر گوشه‌ای از عنایات و توجه ویژه رهبر معظم انقلاب و دولت تدبیر و امید است که سیستان و بلوچستان را در مسیر رشد و توسعه قرار داده و مردم را به آینده‌ای روشن امیدوار کرده است.

### تشکیل اتحادیه طراحان لباس در اتاق اصناف



جلسه شورای سیاست‌گذاری پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با تصویب چگونگی حضور برندهای خارجی در جشنواره برگزار شد.

به گزارش ایلنا؛ حمید قبادی، سید منصور حسینی، مهدی افضلی، مهدی سیف

جمالی، محسن کلانتری، سومات هاگوپیان، گلنار نصراللهی، یداله صادقی، عفت شریعتی، نرگس معدنی‌پور، حمیدرضا خانپور، مسعود زاهدیان، لاله افتخاری، علیرضا سلمان، علی فاضلی، علی عوض‌پور، عبدالمجید شریف‌زاده و علی اکبر فرهنگی که همگی از اعضای شورای سیاست‌گذاری هستند؛ درباره نحوه سیاست‌گذاری جشنواره مد و لباس گفتگو کردند.

در ابتدای این جلسه حمید قبادی (رئیس پنجمین جشنواره بین‌المللی فجر) گفت: در این دوره از جشنواره و در راستای سیاست‌های دولت مبنی بر واگذاری جشنواره‌ها به بخش خصوصی، برگزاری پنجمین جشنواره بین‌المللی فجر به بنیاد فرهنگی اصناف ایران واگذار شده و مسئولیت برگزاری این دوره را عهده‌دار است.

دبیر کارگروه سامان‌دهی مد و لباس، افزود: در این دوره از جشنواره سعی شده مشارکت همه ارگان‌های دولتی و غیردولتی جلب شود.

در ادامه؛ منصور حسینی دبیر پنجمین دوره جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر گزارشی از فعالیت‌های انجام شده، ارائه داد.

حسینی گفت: از ابتدای امسال جلسات مستمر و موثری با کارگروه سامان‌دهی مد و لباس برگزار کرده‌ایم. هدفمان برای جشنواره امسال این بود که با مشارکت اصناف، به اهداف کارگروه مد و لباس جامع عمل بپوشانیم. شاید مهم‌ترین نقطه ضعف حوزه مد و لباس، نبود ارتباط مناسب بین سه حلقه طراحی، تولید و توزیع و مخاطبان باشد.

وی ادامه داد: خوشبختانه کمیسیون تولید و توزیع به اتاق اصناف ایران واگذار شد که می‌تواند اقدامی موثر باشد. پیش از این، تنها صنف پوشاک وارد با جشنواره مد و لباس

### شرکت رنگدانه سیرجان دریافت کرد: تأییدیه دانش‌بنیان صنعتی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



شرکت رنگدانه سیرجان موفق به دریافت تأییدیه دانش‌بنیان صنعتی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شد. به گزارش نساجی امروز، این شرکت تولیدکننده رنگ مستریج پایه پلی‌الفین، رنگ مستریج جهت نخ و الیاف فیلامنت، رنگ مستریج پایه PET جهت بطری و الیاف، مستریج UV جهت کیسه‌های کشاورزی و الیاف به شمار می‌آید.

### حمایت‌های رهبر معظم انقلاب به بافت بلوچ ایرانشهر حیات دوباره بخشید



مدیرعامل شرکت بافت بلوچ ایرانشهر (کارخانه پارچه بافی) گفت: حمایت‌های رهبر معظم انقلاب به این کارخانه حیات دوباره بخشید. کارخانه فراگیر بافت بلوچ ایرانشهر که در گذشته نه چندان دور از رونق و جنب و جوش خاصی برخوردار بود

و افزون بر دو هزار و ۵۰۰ کارگر و متخصص در آن مشغول فعالیت بودند در دهه‌های گذشته به سبب ورود پارچه‌های خارجی به ویژه پارچه‌های قاچاق پاکستانی از رونق افتاده بود و بسیاری از واحدهای آن تعطیل و کارگران اخراج شده بودند.

این کارخانه که به حداقل تولید و کمترین نیروی کار تقلیل یافته و تقریباً رو به تعطیلی نهاده و به سازمان‌های و نهادهای مختلف از جمله تأمین اجتماعی، برق و غیره بدهکار بود به یکباره به دستور رهبر معظم انقلاب جانی تازه گرفت. جمله زیبای نصب شده بر سر درب این کارخانه نشان از دغدغه‌های مقام معظم رهبری در امر خودکفایی، رونق اقتصادی و اشتغالزایی در منطقه دارد. دستور رهبری سبب شد تا ماشین‌آلات این کارخانه پس از چند سال رکود و خاک گرفتن دوباره به چرخش در آید و با داستان توانمند کارگران پنبه‌تبدیل به نخ و نخ تبدیل به پارچه شوند. واحد رنگرزی نیز جانی دوباره گرفته و پارچه‌های سفید را بر اساس سفارش مشتریان با رنگ‌های مختلف تولید می‌کند. مدیرعامل شرکت بافت بلوچ ایرانشهر به ایرنا گفت: این واحد نساجی با اختصاص ۵۰۰ میلیارد ریال با رویکرد جدید، سالانه ظرفیت تولید بیش از شش هزار تن نخ را دارد.

سیدعبدالحسین سجادی افزود: هم اینک ۱۹۷ نفر در کارخانه بافت بلوچ ایرانشهر مشغول به کار هستند که با نوسازی ماشین‌آلات جدید و توسعه واحدهای مختلف زمینه اشتغال بیش از دو هزار نفر فراهم خواهد شد.

وی افزود: کارگران این کارخانه هم اکنون در دوشیفت در قسمت چاپ و تکمیل و سه شیفت در قسمت ریسندگی مشغول به کار هستند که در قسمت ریسندگی روزانه دو تا دو و نیم تن نخ نمره ۲۰ صدرصد تولید می‌شود اما در قسمت بافندگی به لحاظ اینکه بخشی از ماشین‌آلات نیاز به لوازم یدکی دارد با محدودیت روبرو است.



همکاری داشت اما با ورود بنیاد فرهنگی اصناف ایران به جشنواره، برای این دوره ۲۲ اتحادیه دیگر وارد عرصه برگزاری جشنواره شده‌اند.

دبیر این دوره جشنواره درباره اهداف برگزاری گفت: هدف از برگزاری این دوره از جشنواره اجماع تمامی بخش‌های موثر در حوزه مد و لباس است. همچنین می‌خواهیم هویت ایرانی اسلامی را برای مد و لباس تبیین کنیم و آن را مبنا قرار دهیم.

سید منصور حسینی درباره شعار جشنواره و هدف از پرداختن به هویت ایرانی اسلامی در جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، گفت: جشنواره هم از نظر شکلی و هم از نظر محتوایی تغییراتی کرده است. در جلسات متعددی که با آقای قبادی داشته‌ایم من بارها گفته‌ام که اگر می‌خواهیم اتفاقی تازه در جشنواره رخ دهد، در یک سال چنین چیزی می‌سر نیست. به همین دلیل ما دورنمایی سه ساله برای رسیدن به اهداف جشنواره داریم. وی ادامه داد: آسیب‌شناسی‌هایی که از دوره‌های گذشته جشنواره بین‌المللی فجر داشتیم، نشان می‌دهد که میان طراحان و تولیدکنندگان ارتباط مناسبی وجود ندارد. ما طراحان بسیاری داریم که متأسفانه با تولیدکنندگان ارتباطی ندارند. از طرف دیگر تولیدکنندگان هم ارتباط مناسبی با مخاطبان ندارند. مبنای اصلی کار ما در جشنواره مد و لباس اتصال میان این سه حلقه است.

حسینی با تأکید بر مسئله هویت ایرانی اسلامی در حوزه مد و لباس، گفت: هم اکنون روی لباس‌هایی که مردم ما می‌پوشند اغلب نشانه‌ها و آثاری هست که ایرانی و اسلامی نیست. ما می‌خواهیم در پروسه زمانی که در نظر گرفته‌ایم، هویت کنونی را تغییر دهیم و به فرهنگ خودمان نزدیک کنیم. متأسفانه چنین نگاهی پیش از این وجود نداشته است. وی ادامه داد: در گذشته طراحی مد و لباس ما، خارج از مرزها تعیین می‌شد. گاهی طراحی فرش ایرانی بر روی برخی لباس‌ها از سوی خارجی‌ها به کار گرفته شده و همان طرح از خارج وارد کشور شده است. متأسفانه ما از طراحانمان حمایت لازم را به عمل نیاورده‌ایم و بسیاری از این طراحان یا کارشان را رها کرده و یا به کشورهای دیگر نقل مکان کرده‌اند.

در ادامه این بحث حمید قبادی گفت: ورود بنیاد فرهنگی اصناف ایران به جشنواره بین‌المللی فجر اساساً به خاطر جبران نقص سهم تولید بوده است. متأسفانه ارتباط منطقی بین طراحان و تولیدکنندگان به خوبی برقرار نشده است. ما در دوره‌های پیشین جشنواره ۱۲ هزار طراح را شناسایی کرده‌ایم. برخی از این طراحان از نواوغ طراحی به شمار می‌روند.

صدیقه پاک‌بین یکی دیگر از اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره، گفت: امسال پنجمین دوره جشنواره است و هدف ما رسیدن طراحان به جایگاه اصلی خودشان در بخش صنعت است. این امر تنها با یک معرفی ساده عملی نمی‌شود، باید مواردی تشویقی برای تولیدکنندگان قرار دهیم تا در صورت بهره بردن از طراحان، از مزایایی بهره‌مند شوند. این طراح و استاد دانشگاه، تأکید کرد: متأسفانه امروز برخی از طراحان لباس سرخورده شده و کشور را ترک کرده‌اند. برخی هم طرح‌هایشان را در شبکه‌های مجازی ارائه می‌دهند. حسینی دبیر جشنواره با اشاره به صحبت‌های صدیقه پاک‌بین، گفت: ما در اتاق اصناف ایران موضوع تاسیس اتحادیه طراحان را در حال بررسی داریم.

در ادامه حمیدرضا خانیپور، قرار دادن گذر مهراتی در روزهای جشنواره و برگزاری

کارگاه‌هایی با موضوع کسب و کار و کارآفرینی را پیشنهاد داد. طاهری نیز با اشاره به عدم تمرکز جشنواره بر نمایشگاهی بودن جشنواره، تأکید کرد خلاقیت و رقابت مورد توجه و استقبال مخاطبان از طرح‌های مختلف مورد بررسی قرار گیرد.

عبدالمجید شریف‌زاده طی سخنانی اظهار داشت: جشنواره باید تبلور تمام فعالیت‌های حوزه مد و لباس در طول سال باشد. اگر ارتباط موثری بین دانشگاه‌ها با حوزه تولید و توزیع مد و لباس دیده نشود کارها علمی و ماندگار نخواهد شد و همچنین در دوره‌های گذشته توجه به مسئله فروش بیش از حد بود.

در پایان این جلسه حمید قبادی رئیس جشنواره، چند مصوبه درباره چگونگی حضور برندهای خارجی را قرائت کرد و با موافقت اعضای شورای سیاست‌گذاری به تصویب رسید. بندهایی از این مصوبه به این شرح بود:

الف: کلیه شرکت‌ها و برندهای اسلامی بدون امکان فروش در جشنواره حضور داشته باشند

ب: کلیه شرکت‌های مد و لباس که مغایرتی با ارزش‌های اسلامی ندارند به جشنواره بیایند

ج: برندهایی که امکان تولید مشترک در ایران را فراهم می‌کنند به جشنواره بیایند.

د: محور حضور برندها با رعایت شرایط اسلامی فراهم شود.

پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر به دبیری سید منصور حسینی و توسط بنیاد فرهنگی اصناف ایران برگزار خواهد شد.

### ۱۳۰ کارگر نخ البرز تعدیل شدند



۱۳۰ کارگر شاغل در واحد تولید نخ البرز واقع در شهر صنعتی البرز قزوین در طی دو ماه گذشته با اتمام قرار داد کار تعدیل شده‌اند.

منابع کارگری ایلنا در این واحد تولیدی با اعلام این خبر به ایلنا گفتند: حدود ۴۰ نفر

از این کارگران در ابتدای آبان ماه سال جاری تعدیل شده بودند که از ابتدای دی‌ماه نیز نزدیک به ۹۰ کارگر دیگر به جمع کارگران تعدیل شده این واحد تولیدی اضافه شده‌اند. کارگران می‌گویند دلیل تعدیل این تعداد نیرو کار از سوی کارفرما کاهش فروش محصولات این کارخانه بوده است.

به گفته کارگران نخ البرز سال گذشته میزان تولیدات این واحد خیلی خوب بود اما سال جاری میزان تولیدات به یکباره به نصف کاهش یافت. بنا بر ادعای این کارگران اخراجی، پیش از این در این واحد تولیدی حدود ۴۲۶ کارگر کار می‌کردند که غالب آن‌ها بصورت قرار دادی مشغول کار بودند.

این منابع با اشاره به سوابق گاه تا ۱۲ ساله اشتغال کارگران تعدیل شده، می‌افزایند: در میان این کارگران تعدادی به‌صورت مستمر مشغول کار بودند که در حال حاضر با طرح شکایت در هیات‌های تشخیص و حل اختلاف قصد بازگش به کار خود را دارند.



## یک بام و دو هوای دولت: از خودروسازان ناز پرورده تا نسا جان نحیف



اگر یک دهم حمایتی که متوجه خودروسازان بود، معطوف صنعت نساجی می شد یا اگر در سطحی بالاتر، به جای سرمایه گذاری در خودروسازی در نیم قرن گذشته، تمرکز بر روی نساجی و تولید پوشاک بود، بی تردید امروز میلیاردها دلار

سود مستقیم و غیر مستقیم از رهگذر صادرات پارچه و لباس مرغوب ایرانی نصیب کشور می شد.

به گزارش بازار خبر، همین چند وقت پیش بود که وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه سخنگوی دولت راهی کارخانه های خودروسازی شدند تا از آنها به خاطر وضعیتی که برایشان پیش آمده دلجویی کنند و اجازه ندهند آب در دلشان تکان بخورد. خودروسازیهما، وضعیت بدی داشتند، رکود اقتصادی از یک طرف بر آنها فشار می آورد و از طرف دیگر، کمپین نخریدن خودروی بی کیفیت، مزید بر علت شده بود تا محصولاتشان در انبارها خاک بخورد.

دولت اما به داد خودروسازان رسید: هم تسهیلات میلیاردی مستقیم در اختیارشان قرار داد و هم برای فروش تمام محصولاتی که روی دست شان مانده بود، سیستم بانکی را به میدان آورد و بیش از ۱۰۰ هزار خودروی داخلی را با اعتبارات بانکی فروخت. خودروسازان نفس راحتی کشیدند و احتمالاً به کسانی که به کمپین نخریدن خودرو پیوسته بودند، خندیدند!

اینک از صنعت نساجی خبر می رسد که در سه ماه اخیر، میزان موجودی انبارهایشان ۲ برابر شده و ظرفیت غیرفعال کارخانه های نساجی، به رقم کم سابقه ۷۰ درصد رسیده است. یعنی به طور متوسط، هر کارخانه نساجی تنها با ۳۰ درصد ظرفیتش کار می کند. اینها، هر چند برای بسیاری تنها عدد و رقم هستند اما برای کسانی که به دلیل تعطیلی مکرر کارخانه ها و کارگاه های نساجی، بیکار و شرمنده خانواده می شوند، معنای فاجعه دارد.

نساجی بر خلاف خودروسازی، از صنایع قدیمی، اصیل و ریشه دار در ایران است. درباره اهمیت صنعت نساجی، خبرگزاری رسمی دولت چنین نوشته است: «آمارهای موجود در وزارت صنعت، معدن و تجارت، هم اکنون افزون بر ۹ هزار و ۶۶۰ واحد صنعتی با اخذ پروانه بهره برداری در صنعت نساجی و پوشاک کشور فعال هستند که این تعداد ۱۱ درصد از کل بنگاه های فعال صنعتی کشور را تشکیل می دهند.

میزان سرمایه گذاری ثابت صورت گرفته در این واحدها حدود ۶۶ هزار میلیارد ریال و برابر با حدود ۵ درصد از کل سرمایه گذاری صورت گرفته در صنعت کشور است. این واحدها بالغ بر ۲۹۷ هزار شغل ایجاد کرده و در حدود ۱۳ درصد از اشتغال صنعتی کشور را به خود اختصاص داده اند.

با وجود اینکه ۵ درصد از سرمایه گذاری های به عمل آمده در صنایع کشور در بخش صنعت نساجی انجام شده، این مقدار سرمایه گذاری توانسته تا ۱۳ درصد از اشتغال صنعتی را به خود اختصاص دهد که این امر ظرفیت صنایع نساجی در ایجاد اشتغال را

به خوبی نمایان می سازد».

با همه این ها، چون این صنعت همانند خودروسازی، رانت خیز نیست، دولتی که برای خودروسازها، خود را به آب و آتش زد و حتی به جایگاه اجتماعی اش نیز آسیب رساند، در برابر بلایی که بر سر یکی از ریشه دارترین صنایع ایران می آید، سکوت کرده است. تو گویی قریب به ۱۰ هزار واحد صنعتی که عمدتاً هم توسط بخش خصوصی اداره می شوند و حدود ۳۰۰ هزار نفری که در آن شاغل هستند، به اندازه دو کارخانه خودروسازی، برای دولت مهم نیستند!

زمانی که دولت، سخاوتمندانه منابع عمومی را به پای خودروسازها می ریخت، استدلال هایی می آورد مبنی بر این که خودروسازان نقش مهمی در اشتغالزایی و تولید ناخالص ملی دارند و باید به آنان کمک کرد. حال چه شده است که در برابر آنچه بر سر صنعت نساجی - با این همه اشتغالزایی و تولید - می آید، خود را به ندیدن زده اند؟ آیا خودروسازان عزیز کرده های دولتی ها هستند و بقیه صنایع، ناتنی اند؟! در اهمیت صنعت نساجی همین بس که ایران روزگاری نه چندان دور، حرف اول این صنعت را در منطقه می زد ولی امروز، بیش از نیمی از پوشاک ایرانی ها، از خارج - به ویژه چین - می آید و عمدتاً هم قاچاق!

نساجی ایران، هم ریشه دار است و هم متخصصان بسیاری در کشور دارد. علت نامرغوب بودن برخی محصولات داخلی - و نه همه شان - این است که تجهیزات موجود در اغلب کارخانه ها و کارگاه های نساجی، فرسوده و عمدتاً متعلق به دهها سال پیش است. بنابراین، طبیعی است که در رقبای ترکیه ای خود که سال ها بعد وارد عرصه نساجی به شکل مدرن شدند، عقب بیفتند.

اگر یک دهم حمایتی که متوجه خودروسازان بود، معطوف صنعت نساجی می شد یا اگر در سطحی بالاتر، به جای سرمایه گذاری در خودروسازی در نیم قرن گذشته، تمرکز بر روی نساجی و تولید پوشاک بود، بی تردید امروز میلیاردها دلار سود مستقیم و غیر مستقیم از رهگذر صادرات پارچه و لباس مرغوب ایرانی نصیب کشور می شد و بسیار بیش از خودروسازها، اشتغالزایی می شد ما مسیر را اشتباهی طی کرده ایم.

اکنون هم، هر چند دیر شده ولی نباید به بهانه تأخیر، راه خطای قبلی را ادامه داد. نساجی ایران، می تواند به دلایل متعددی از جمله ساختارهای محکمی که دارد، متخصصانی زیادی که تربیت شده اند و هنرمندان خوش ذوقی که در طراحی پارچه و لباس، می توانند سرآمد باشند، می تواند مهبای یک جهش باشد اما زیر بار قاچاق و بی توجهی ها و بی مهری ها، در حال پیوستن به تاریخ است.

این صنعت، برای بازگشت به مسیر اصلی، رانت دولتی نمی خواهد، تنها خواستار آن است که بتواند با تسهیلات بانکی - مشابه آنچه رقبای ترکیه ای شان دریافت می کنند - بتواند ظرف یک الی سه سال نوسازی کند.

با استفاده از تکنولوژی های روز، هم کیفیت تولید به طور شگفت انگیزی بالا خواهد رفت و هم قیمت ها پایین می آیند. این، اساسی ترین روش مبارزه با قاچاق لباس و اشتغالزایی در این حوزه است. حال ببینیم دولتی که برای رساندن پول به خودروسازان سر از پا نمی شناخت، برای صنعت نساجی کشور که حال و روزش بدتر از خودروسازان شده، چه خواهد کرد؟



### وقتی البسه درجه دو خارجی تولیدکننده داخلی را خانه نشین می کند



واردات پوشاک به صورت قاچاق در سال های اخیر و بی توجهی به تولید ملی نابودی بسیاری از صنایع از جمله نساجی را منجر شده و این در حالی است که ورود غیررسمی و قاچاق البسه و همچنین پارچه در کنار واردات رسمی آن، مشکلات صنعت

پوشاک را دوچندان کرده است. قاچاق پوشاک به داخل کشور، بازار تولیدکنندگان داخلی را به اندازه کافی کساد کرده است و این در حالی است که واردات پوشاک به صورت قاچاق در سال های اخیر و بی توجهی به تولید ملی نابودی بسیاری از صنایع نساجی را منجر شده و این در حالی است که ورود غیررسمی و قاچاق البسه و همچنین پارچه در کنار واردات رسمی آن، مشکلات صنعت نساجی را دوچندان کرده است. در حال حاضر لحاظ کردن صنعتگران به قانون بخشودگی های مالیاتی راهکاری است که می تواند به سرپا نگه داشتن صنعت به ویژه صنعت نساجی البسه ایرانی کمک کند. ایران با نزدیک به ۸۰ میلیون نفر جمعیت (هجدهمین کشور جهان) یکی از مهم ترین بازارهای مصرفی جهان به شمار می رود و این در حالی است که ارزش بازار داخلی نساجی، پوشاک و کفش ایران از تولید ناخالص داخلی ۹۰ کشور دنیا بیشتر است.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه قاچاق پوشاک از گمرک وارد می شود، گفت: برنامه ها باید با محتوای کالا همخوانی داشته باشد، اما متأسفانه این جنس از کنترل در گمرک کشور به نحو هدفمند اصولی نمی شود. محمدعلی پور درباره واردات کالای قاچاق در کشور خاطرنشان کرد: در منطقه آزاد ماکو ورود و خروج کالا به نحو مطلوب کنترل می شود و به همین علت انگشت اتهام به مناطق آزاد و حداقل نسبت به حوزه انتخابیه خود را قبول ندارم اگر خواهان افزایش شاخص تولید هستیم باید بسترهای اقتصادی مناطق آزاد را طراحی کنیم.

نماینده مردم ماکو در مجلس با بیان اینکه این حجم بالای قاچاق در کشور نمی تواند از مبادی غیررسمی وارد شود، تأکید کرد: مناطق آزاد با همکاری مشترک با دیگر کشورها می تواند، کالای مشترک تولید کند که علاوه بر تولید ثروت اشتغالزایی هم برای کشور ما در پی داشته باشد. علی پور افزود: حمایت داخلی در عمل فعال نشده است؛ زیرا اگر خواهان افزایش شاخص تولید هستیم باید بسترهای اقتصادی مناطق آزاد را با یک برنامه ریزی اصولی طراحی کنیم. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، یادآور شد: بازرسی گمرک باید هدفمندتر حرکت کند؛ زیرا بسیاری از قاچاق کالا از مبادی رسمی وارد می شود، تنها بخش کوچکی از کوه ها و مبادی غیررسمی وارد کشور می شوند پس اگر خواهان حمایت از تولید داخلی هستیم باید در گام نخست سر و سامانی به وضعیت گمرک در کشور بدهیم.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه اجناس دست دوم خارجی کمر تولید بومی را می شکند، گفت: عوارض سنگین در صادرات به نفع اقتصاد کشور نیست. عثمان احمدی، درباره واردات پوشاک خارجی به کشور، خاطرنشان کرد: در شهرستان

### هنرنمایی طراحان ایرانی در پوشش هنرمندان جشنواره



دبیر کارگروه مد و لباس؛ با بیان این مطلب که بازیگران به عنوان الگوهای جامعه می توانند لباس هایی با الگوی ایرانی را در جامعه ترویج دهند؛ گفت: هنرمندان تنها قیمت تمام شده لباس

را پرداخت کنند و سود آن را کارگروه تقبل کند. به گزارش اتاق خبر، حمید قبادی (دبیر کارگروه مد و لباس) درباره همکاری هنرمندان برای ترویج لباس های ایرانی با کارگروه مد و لباس به اینها گفت: در راستای معرفی طرح های مناسب و ارزشمند، پیش طرحی را به جشنواره فیلم فجر ارائه دادیم و جلساتی را با دبیر جشنواره و خانم مهتاب کرامتی به عنوان مشاور هنری برگزار کردیم.

وی ادامه داد: براساس آنچه در این پیش طرح آمده؛ هنرمندان در مراسم افتتاحیه، اختتامیه و نشست های مطبوعاتی جشنواره از لباس هایی که طراحان ما طراحی کرده اند؛ استفاده می کنند و از آنجا که آن ها الگوی جامعه هستند؛ پوشش آن ها می تواند روی پوشش جامعه نیز تاثیر بگذارد.

قبادی با بیان این مطلب که ۲۰ طراح را به هنرمندان خانم و آقا معرفی کرده ایم؛ گفت: هنرمندان براساس نمونه های موجود؛ طرح هایی را که با سلیقه آن ها همخوانی بیشتری داشته باشد؛ انتخاب می کنند.

دبیر کارگروه مد و لباس در توضیح مشخصات این لباس ها؛ گفت: هنری بودن، کاربردی بودن، استفاده از مواد اولیه با کیفیت و در نهایت انتقال مفاهیم ایرانی مهم ترین شاخصه لباس هایی است که از سوی این طراحان در نظر گرفته می شود. کیف، کفش، لباس مردانه، زنانه و تمامی موارد کاربردی در پوشش جزء طراحی هاست. ما نهایتاً به دنبال این هستیم که لباسی با الگوی ایرانی در جامعه ترویج دهیم.

وی در این باره که آیا کارگروه مد و لباس در بخش مالی این ایده نیز دخالت دارد؛ گفت: تلاش مان این است که لباس ها با کمترین هزینه به هنرمندان ارائه شود و تنها قیمت تمام شده از آن ها دریافت شود زیرا آنها قرار است مروج لباس هایی با الگوی ایرانی باشند. قبادی افزود: به عنوان مثال اگر بازیگری برای تهیه لباسی باید دو میلیون تومان پول پرداخت کند؛ با مشارکت در این طرح ۶۰۰ یا ۷۰۰ هزار تومان پرداخت می کند و مابقی قیمت که سود طراحان است را کارگروه تقبل می کند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا بازیگران تاکنون برای شرکت در این طرح تمایل نشان داده اند؛ گفت: تعدادی از بازیگران قبل از مطرح شدن چنین طرحی با موسسات معرفی شده از سوی ما همکاری داشتند. تا امروز همکاری حدود ۱۰ نفر از بازیگران مرد قطعی شده است. در میان بانوان نیز افرادی شناسایی شده اند و پیش نویس تفاهنامه نیز آماده شده است. وی ادامه داد: به عنوان نمونه خانم معتمدآریا از بازیگرانی هستند که در گذشته با یکی از طراحان ما آشنا بودند و از قبل در مراسم مختلف سینمایی از لباس های طراحی شده توسط این طراح استفاده کرده اند.



## صادرات فرش دستباف ایران رونق گرفت



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان، بافندگان و حرفه‌های وابسته فرش دستباف تهران از رونق گرفتن صادرات فرش دستباف ایران در ماه‌های اخیر به کشورهای دیگر بویژه کشورهای غربی خبر داد.

به گزارش اتاق اصناف ایران، محمدعلی

زرینه کفش گفت: با دستیابی به توافق هسته‌ای و نزدیک شدن به اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، در نیمه دوم امسال وضعیت خرید فرش دستباف ایرانی رونق پیدا کرده است.

وی با اشاره به صادرات ۴۰ درصدی فرش دستباف ایرانی به آمریکا در پیش از دوران تحریم خاطر نشان کرد: در دوره تحریم، مشتریان خارجی ما حتی نمی‌توانستند از ایران فرش دستباف خریداری کنند.

زرینه کفش، در پاسخ به انتقادهای مطرح شده مبنی بر گران بودن قیمت فرش دستباف ایرانی گفت: در سال‌های گذشته با وجود گران شدن همه اجناس، قیمت فرش به همان اندازه افزایش نیافت؛ ضمن آنکه کهنه‌ترین فرش دستباف نیز هنوز خریدار دارد.

وی همچنین از روند سخت اعطای تسهیلات بانکی در حوزه فرش انتقاد کرد و گفت: شرایط سخت بانک‌ها در اعطای وام، هیچوقت برای بافندگان فرش آسان نشده است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان، بافندگان و حرفه‌های وابسته فرش دستباف تهران همچنین اعلام کرد که مرکز مشاوره فرش دستباف در آینده نزدیک راه‌اندازی خواهد شد.

زرینه کفش همچنین خواستار انجام اقدامات جدی در زمینه ثبت فرش دستباف ایرانی در عرصه جهانی شد و اظهار داشت: برخی مدعی‌اند که فرش دستباف ایران به ثبت جهانی رسیده است اما اگر این امر محقق شده بود، پای فرش «کاشان چین» به میان نمی‌آمد.

به گزارش ایرنا، چندی پیش رئیس مرکز ملی فرش ایران، ارزش صادرات فرش دستباف ایران در دوره هفت ماهه امسال را بیش از ۱۴۲ میلیون دلار اعلام کرد. به گفته حمید کارگر، آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد از ابتدای فروردین تا پایان مهرماه امسال (دوره هفت ماهه) ۲ هزار و ۶۲۰ تن فرش دستباف به ۸۰ کشور جهان صادر شد.

کشورهای آلمان، ایتالیا، سوئیس و فرانسه در حوزه اروپا و لبنان، قطر، امارات متحده عربی و کویت در منطقه خاورمیانه و چین و ژاپن نیز از جمله کشورهای شرق آسیا به عنوان خریداران فرش دستباف ایران در دوره هفت ماهه امسال بودند. براساس اعلام مرکز ملی فرش ایران، ارزش صادرات فرش دستباف در سال گذشته بیش از ۳۳۰ میلیون دلار بود.

مهاباد بیش از ۳۵۰۰ خانوار از طریق فروش اجناس دست دوم روزگار می‌گذرانند. نماینده مردم مهاباد در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اگر خواهان حذف فروش پوشاک خارجی هستیم باید فضای تولید پوشاک ایرانی را مهیا کنیم، گفت: زمانی جلوگیری از فروش کالای خارجی منطقی است که بسترهای تولید داخلی در کشور مهیا شود.

احمدی خاطر نشان کرد: اگر ملاک، حمایت از تولید داخلی است باید برای افرادی که کالاهای خارجی از جنس پوشاک را به فروش می‌رسانند؛ تسهیلاتی آمده شود تا به بازار داخلی اعتماد کنند. وی با بیان اینکه بسیاری از مغازه‌داران ما کالای خارجی را به فروش می‌رسانند، گفت: اگر قرار است فروش البسه خارجی برای بهادادن به تولید داخلی متوقف شود؛ نباید تنها یک گروه صنفی ملاک باشد بلکه باید با افزایش کیفیت تولید داخلی بسترهای حذف کالاهای خارجی را مهیا کنیم.

نماینده مردم مهاباد در مجلس، ادامه داد: متأسفانه مغازه‌های ما تبدیل شد به مکانی برای تبلیغات کالاهای خارجی که این امر بطور حتم اقتصاد داخلی را با مشکلات بی شماری روبرو می‌کند. احمدی افزود: ما خلاء اساسی در معرفی برندهای ایرانی در کشور داریم چراکه زمانی که مشتری وارد بازار اقتصادی کشور می‌شود تنها در خواست کالاهای خارجی دارد و از همین رو باید تدابیری اتخاذ شود که رقابت پذیری در حیطه تولید داخلی شکل بگیرد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه بسیاری از کارخانجات ما با مشکلات اقتصادی دست و پنجه نرم می‌کنند، تأکید کرد: بدیهی است فروش اجناس دست دوم از منظر بهداشتی نیز مشکلاتی دارند که امیدواریم با سرمایه‌گذاری در عرصه تولید داخلی این مهم برطرف شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه ۵ میلیارد دلار کالای قاچاق به کشور وارد می‌شود، گفت: البسه، موبایل و پوشاک بالاترین حجم قاچاق کالا را در کشور تشکیل می‌دهد. حسین گروسی درباره ورود کالای قاچاق به کشور، خاطر نشان کرد: عدم حمایت کافی از تولید کننده موجب شده که واردات یا قاچاق پوشاک در کشور شیوع پیدا کند، تا هزینه‌های تولید با تعیین نرخ فروش همخوانی داشته باشد. نماینده مردم شهریار در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه واردات و قاچاق پوشاک خارجی ارز را از کشور خارج می‌کند، گفت: اگر انتظار داریم پوشاک ایرانی دارای کیفیت باشد باید از تولید کننده حمایت کنیم که با فراغ بال در عرصه صنعت پوشاک سرمایه‌گذاری کند. گروسی افزود: ما نباید ارز را به سادگی خرج پوشاک خارجی کنیم و این در حالی است که می‌توانیم با سرمایه‌گذاری در عرصه تولید داخلی نه تنها درآمدزایی داشته باشیم بلکه فرصت‌های اشتغال را ایجاد کنیم.

وی ادامه داد: اولین دستاورد خرید کالای ایرانی توسط مردم این است که از خارج شدن ارز از کشور جلوگیری می‌کند و این در حالی است که خرید کالای ایرانی باعث می‌شود که ارزشیمنان به خارج نرود که این امر برای اقتصاد ما ضروری است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، یادآور شد: دولت بایستی برای برند سازی پوشاک ایرانی برنامه‌ریزی کاربردی انجام دهد تا کالای خارجی با رقابت پذیری حذف شود.